

Gemeinsam verändern

Nachhaltigkeit bei
Lufthansa City Center

20 24



„Gute Beratung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind für den Erfolg entscheidend. In unserem LCC-Verbund wollen wir alle drei Faktoren im Kundenkontakt verknüpfen.“

Markus Orth,
Geschäftsführer Lufthansa City Center
Deutschland

Das Gebot der Stunde

Die Lust am Reisen ist ungebrochen, doch Reisen ist auch ein großer Verursacher der weltweiten CO₂-Emissionen und deswegen stark im gesellschaftlichen Fokus. Darüber wird viel diskutiert und debattiert. Wir wissen aber alle: Ohne klimaschädliche Mobilität ist Reisen schwer möglich. Deshalb ist der Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit in der Reisebranche besonders relevant. Wir haben uns als Lufthansa City Center vorgenommen, uns auf unsere Beratungskompetenz zu konzentrieren und Ihnen als Kundinnen und Kunden die Komplexität abzunehmen und Sie an das vielschichtige Thema Nachhaltigkeit heranzuführen.

Denn die Akzeptanz von nachhaltigen Reisen hängt mit dem Kundenverhalten zusammen, und das hat sich in den letzten Jahren verändert. Vielleicht auch, weil es mehr Informationen, mehr Transparenz

und mehr Beratung rund um die Nachhaltigkeit gibt. Allerdings bleibt der sogenannte „Attitude Behaviour Gap“ immer noch die größte Herausforderung. Fast alle Menschen erkennen die theoretische Notwendigkeit des Wandels, aber sie ändern ihr Verhalten in der Praxis nicht. Kunden handeln damit entgegen ihrer Einstellung. Insbesondere im Urlaub und häufig auch noch bei den Geschäftsreisen.

Obwohl fast die Hälfte der Deutschen an nachhaltigen Reisen interessiert ist, reisen weniger als fünf Prozent nachhaltig. Das hat viele Gründe: Bequemlichkeit, eingeschränktes Sortiment, fehlende Kennzeichnung sowie dürftiges Wissen. Unzureichende Beratung im Vertrieb und Aufklärung durch die Veranstalter sind häufig die Hürden, die es zu überwinden gilt. Deshalb möchten wir mit diesem Überblick einen Beitrag leisten, um die

unterschiedlichen Facetten des Themas vorzustellen und aufzeigen, dass wir uns als Lufthansa City Center seit nunmehr 15 Jahren mit dem Thema beschäftigen.

Uns ist klar: Gute Beratung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind für den Erfolg entscheidend. In unserem LCC-Verbund wollen wir alle drei Faktoren verknüpfen – das ist das Gebot der Stunde!

Wir möchten Sie als Kunden früh und umfassend an die Hand nehmen. Um nachhaltige Reisen zu fördern, wird es entscheidend sein, bei Beratungsgesprächen Informationen bereitzustellen und einen Anstupser zur Verhaltensänderung zu geben. Nur so können wir die Kluft zwischen Anspruch und Wirklichkeit überwinden – und nur so können wir in Zukunft weiterhin Reisen und die Welt entdecken.

Inhalt

- 02 **Grüßwort von Markus Orth,** Geschäftsführer Lufthansa City Center Deutschland
- 03 **Das sind wir!** Lufthansa City Center stellt sich vor
- 05 **Das bewegt uns**
- 06 Wie sieht es mit unseren eigenen Klimazielen aus?
- 07 **2009 bis 2024:** Was wir bisher geschafft haben
- 08 **Standpunkt:** Stephanie Henicke, Nachhaltigkeitsmanagerin
- 09 Aktive Teilnahme und Projekte
- 10 **Social Entrepreneurship**
- 11 Nachhaltigkeit über die Branche hinaus
- 12 Geschulte Mitarbeiter
- 13 **Standpunkt:** Andreas Kindliemann, Gründer des ersten „Grünen Reisebüros“ in Freiburg



Geschäftsreisen

- 15 Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen
- 16 Zehn Tipps für die Praxis
- 17 Beratung für Unternehmen
- 18 Unsere Partner
- 19 **Responsible Travel Beratung**
- 20 **Standpunkte:** Sandra Lücken und Ralf Trilsbeek, Vorsitzende des LCC-Beirats

Urlaubsreisen



- 22 Nachhaltigkeit im Urlaub
- 24 **Standpunkt:** Lena Kowalzik, Reiseexpertin Avedi Travels
- 25 Unsere Partner
- 26 **Standpunkt:** Teresa Licciardiello, Touristisches Sortiment bei LCC
- 28 **Gemeinsam vorgehen:** Kontakte und unser Team
- 28 **Impressum**

Das sind wir!

Lufthansa City Center (LCC) ist mit rund 580 Büros in 105 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 5,98 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2023) das weltweit größte unabhängige Franchise-Unternehmen im Reisebüromarkt.



Deutschland

Lufthansa City Center ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Corporate (Geschäftsreisen) aktiv. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 280 Büros mit rund 1.800 Mitarbeitern.

Weltweit

Weltweit beschäftigt das Reisebüronetzwerk rund 6.300 Mitarbeiter. Die Franchise-Zentrale Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH ist Hauptgesellschafter der LCC Reisebüro AG, die in Reisebüros und Online Travel Technology wie Voya investiert.

Lufthansa City Center ist Mitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e. V. (VDR), dem Deutschen Reiseverband (DRV) und seit 2011 Mitglied bei Futouris, der Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche.

Regelmäßig wird LCC ausgezeichnet, etwa für den „besten Kundenservice“ vom Handelsblatt oder als „bester Mittelstandsdienstleister“ vom Magazin Wirtschaftswoche.



Klimaschutz kann so einfach sein.

Mobil sein und dabei CO₂ sparen. Mit der Bahn.

Wir sind unterwegs mit Ökostrom

Bahnfahren ist Klimaschutz. Seit Anfang 2018 reisen unsere Gäste in den ICE-, IC- und EC-Zügen innerhalb Deutschlands mit 100 Prozent Ökostrom. Und – wie beispielsweise die S-Bahn Hamburg, oder auf elektrifizierten Strecken in Baden-Württemberg oder Schleswig-Holstein – zunehmend auch im Nahverkehr.

Aktuell liegt der Anteil an erneuerbaren Energien im Bahnstrommix bei mehr als 65 Prozent, und damit weit über dem öffentlichen Grünstrommix in Deutschland von derzeit unter 50 Prozent. Bis 2038 wird der gesamte DB-Bahnstrom zu 100 Prozent grün sein. Erneuerbare Energien ersetzen schrittweise und konsequent fossile Energieträger.

Wir tanken Biosprit für das Klima

Bei Bestandsfahrzeugen auf der Schiene und der Straße kommen bei der DB seit 2022 verstärkt klimafreundliche Kraftstoffe, wie der aus biologischen Rest- und Abfallstoffen erzeugte Biokraftstoff HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), zum Einsatz. Mit HVO wird bilanziell rund 85 bis 90 Prozent weniger Treibhausgas-Emissionen verursacht.

Das Beste: Auch ältere und voll funktionsfähige Diesel-Züge und Busse müssen nicht vorzeitig durch neue Fahrzeuge ersetzt werden. Das ist nachhaltig und ressourcenschonend.

Um den final beschlossenen Diesel-Ausstieg zu forcieren, werden Neufahrzeuge mit Wasserstoff- oder Batterieantrieb bestellt.

Wir machen Geschäftsreisen klimaneutral

Mit bahn.business, dem Geschäftskundenprogramm der DB, sparen Geschäftsreisende nicht nur, sie schützen auch die Umwelt. Bereits heute schon reisen sie innerdeutsch im DB Nah- und Fernverkehr CO₂-frei.

bahn.business kompensiert über atmosfair Emissionen, die außerhalb der Fahrt im Fernverkehr direkt oder indirekt anfallen, zum Beispiel für Züge mit Dieselloks im öffentlichen Nahverkehr.

Teilnehmende Unternehmen erhalten einen Nachweis über alle CO₂-Einsparungen. Dieser kann im Nachhaltigkeitsbericht aufgenommen werden und die Klimabilanz verbessern.



Auf Grundlage von zehn universellen Prinzipien und 17 definierten Sustainable Development Goals verfolgt diese Initiative der Vereinten Nationen die Vision einer inklusiveren und nachhaltigen Wirtschaft.

Unternehmen, die den UN Global Compact unterstützen, verpflichten sich, über die Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung in den Bereichen Governance, Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Anti-Korruption zu berichten.

Lesen Sie hier unseren [Fortschrittsbericht](#)



Das bewegt uns

Der Klimawandel ist eine globale Herausforderung. Auch die Tourismusbranche trägt dazu bei. Bei einer Reise entsteht der größte Anteil an Emissionen bei der An- und Abreise.

Die durch Verbrennung fossiler Brennstoffe entstehenden klimaschädlichen Treibhausgase gehören zu den Hauptursachen der globalen Erderwärmung.

Wir bekennen uns zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und zur Erreichung des 1,5-Grad Ziels, um schwerwiegende Auswirkungen auf unsere Ökosysteme zu vermeiden.

Um dieses Ziel zu erreichen, müssen umgehend Maßnahmen zur Minde-

rung des Ausstoßes von Treibhausgasen bis zur vollständigen Dekarbonisierung umgesetzt werden.

Dabei ist sich Lufthansa City Center seiner besonderen Verantwortung für das Klima bewusst: Rund acht Prozent der globalen Treibhausgasemissionen entstehen laut der Welttourismusorganisation UNWTO durch den Tourismus. Etwa 75 Prozent dieser Emissionen resultieren aus der An- und Abreise und durch Mobilität. ■

Aktiven Beitrag leisten

Unser strategisches Ziel ist es, einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und die durch unsere Unternehmensgruppe direkt und indirekt verursachten Treibhausgasemissionen sukzessive zu reduzieren. Wir erheben jährlich unsere Emissionen und erstellen und analysieren unseren Unternehmensfußabdruck. Hieraus ermitteln wir Maßnahmen zur Senkung der Emissionen. ■

Kunden besser beraten

Gleichzeitig sehen wir unsere Aufgabe darin, unseren Kunden die Klimawirkung ihrer Reisen transparent auszuweisen, sie zu klimaverträglicheren Alternativen zu beraten und diese proaktiv anzubieten. Daneben ist es unser Anspruch, die nachhaltigsten Reiseprodukte und Anbieter im Portfolio zu haben. Dazu analysieren und bewerten wir kontinuierlich den Markt. ■

Mehr Transparenz

Wir setzen uns mit allen Branchenteilnehmern und Dienstleistern zusammen, um die Treibhausgasemissionen von Reisen einheitlich, offen und wissenschaftsbasiert darzustellen. Damit erhalten unsere Kunden, Reiseberater sowie Produktmanager die Voraussetzung, die Klimawirkung zu bestimmen und auf dieser Grundlage klimaschonendere Angebote zu erstellen. ■



Wie sieht es mit unseren eigenen Klimazielen aus?

Lufthansa City Center hat sich zum Ziel gesetzt, die Emissionen in allen Emissionsquellen sukzessive zu reduzieren. Wir arbeiten nach den übergeordneten Prinzipien: Vermeiden, Reduzieren, Kompensieren.

Wie bei vielen Dienstleistungsunternehmen macht auch bei uns und unseren Standorten der Anteil der Scope-3-Emissionen den größten Teil aus.

So bezuschussen wir zum Beispiel die Jobtickets unserer Mitarbeiter und haben unseren Fuhrpark auf E-Mobilität umgestellt. Wir haben auch die Umsetzung unserer Umweltdienstreise-Standards verstärkt.

Mobilität

Insgesamt konnten so die Emissionen im Bereich Mobilität deutlich

gesenkt werden. Alle nicht vermeidbaren Emissionen für Dienstreisen kompensieren wir mit unserem Partner atmosfair. Seit 2024 haben wir unsere Zentrale in Frankfurt mit eigenen E-Ladesäulen ausgestattet.

Veranstaltungen

Seit 2019 arbeiten wir bei unseren Veranstaltungen nach Nachhaltigkeitsstandards. Events und Veranstaltungen berechnen wir seit 2022 auch nach deren Klimawirkung mit unserem Partner atmosfair und weisen

unsere Teilnehmer und Sponsoren darauf hin, klimafreundlich anzureisen. Unvermeidbare Emissionen werden ebenfalls mit unserem Partner atmosfair kompensiert.

2023/24

Seit 2023 berechnen wir die Emissionen für von uns veranstalteten Reisebüro-Events und weisen diese für die Teilnehmer aus. Ab 2024 preisen wir die Kompensationsgebühr in alle von uns veranstalteten Events ein und kompensieren auch diese über atmosfair. ■

Was ist der Company Carbon Footprint?

Scope 1

sind direkt erzeugte Emissionen, zum Beispiel durch unternehmenseigene Anlagen oder eigene Fuhrparks

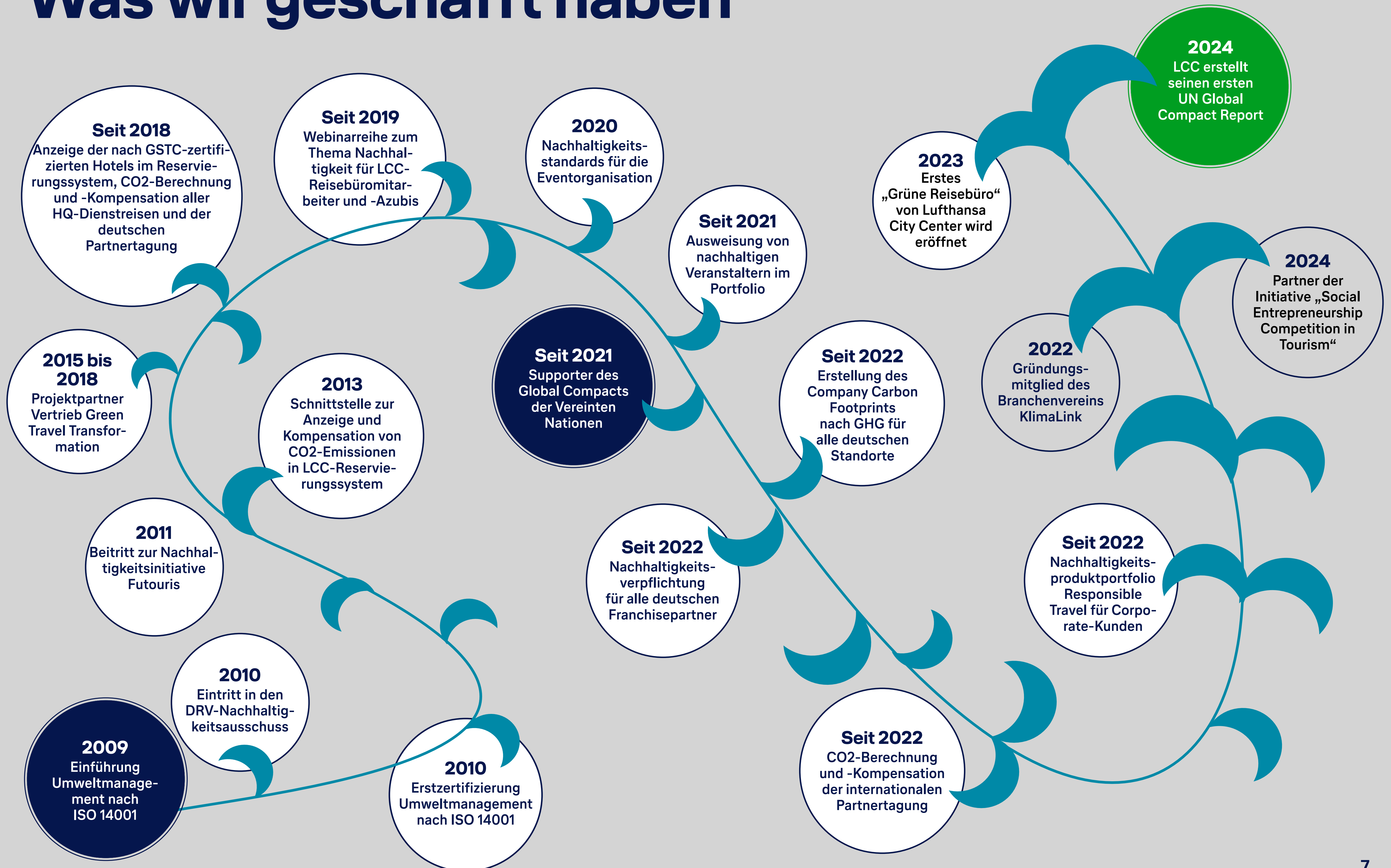
Scope 2

sind Emissionen, die zum Beispiel für Strom und Fernwärme anfallen

Scope 3

sind alle Emissionen, die nicht direkt beeinflusst werden können, zum Beispiel Mitarbeitermobilität, Dienstreisen oder Werbemittel

15 Jahre Nachhaltigkeit: Was wir geschafft haben





Stephanie Henicke

Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagerin
bei Lufthansa City Center

„Wir nehmen selbstkritisch am Diskurs zu diesen Themen teil“

Was uns wichtig ist

Unsere aktive Beteiligung an dem Ziel, die globale Erderwärmung zu stoppen und dabei sowohl interne Klimawirkungen als auch die unserer vermittelten Produkte intensiv zu beleuchten, soll für Lufthansa City Center zum Selbstverständnis werden. Damit geht einher, dass wir uns auch in der Branche und unternehmensübergreifend für den Klimaschutz und die Nachhaltigkeit engagieren.

Wie ich das sehe

Ich werde aktiv und durchaus auch selbstkritisch am Diskurs zu diesen Themen teilnehmen, und wir sind uns bewusst, unsere Ziele mit dem Zugewinn an zukünftigen neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen stets nachzujustieren.

Abgestimmt mit der Wissenschaft

Gemeinsam mit Branchenverbänden und anderen Unternehmen engagieren wir uns in Projekten, welche die internationalen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen verfolgen. Einige Beispiele.

Futouris-Projekte

Wir haben schon frühzeitig ein Nachhaltigkeitsschulungsformat für Verkaufsmitarbeiter unterstützt und umgesetzt. Gemeinsam mit der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris haben wir unsere Verkaufsexperten zu Nachhaltigkeitsinhalten geschult und das Gelernte auf Schulungsreisen live erleben lassen.

Green Search

Mit wissenschaftlicher Unterstützung der Universität Surrey in Großbritannien haben wir untersucht, wie nachhaltige Produkte besser und transparenter in den Buchungssystemen zu finden und zu verkaufen sind. In verschiedenen Design-Thinking-Workshops haben wir Ideen erarbeitet und durchgespielt. Unsere Ansätze wurden wissenschaftlich getestet.

Futouris-Branchenprojekte

Seit vielen Jahren fördern wir Projekte der Brancheninitiative

Futouris und engagieren uns aktiv in den verschiedenen Clusterprojekten dieser Branchenprojekte.

Reduktion von Emissionen bei Geschäftsreisen

Als Praxispartner haben wir das VDR-Projekt unterstützt und umgesetzt. Dies wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) zur konsequenten Reduzierung von CO₂-Emissionen bei Geschäftsreisen gefördert.

Green Travel Transformation

Als Praxispartner unterstützen wir die Harmonisierung und Integration von Nachhaltigkeitsstandards im Hotelbereich mit dem Ziel, den Anteil von nachhaltig zertifizierten Hotels zu steigern.

KlimaLink-Arbeitsgruppen

In der Initiative KlimaLink sind wir in verschiedenen Arbeitsgruppen tätig, um Emissionsberechnungen in die Buchungssysteme zu bringen. ■



Engagiert für die Branche: Mitglieder der neu gegründeten Initiative KlimaLink treffen sich in Bremerhaven.



Praxistag: In Berlin treffen sich Mitglieder der Initiative Futourismitglieder zu einem intensiven Workshoptag.

Sozial nachhaltige Ideen fördern

Die Initiative „Social Entrepreneurship Competition in Tourism“ ist weltweit einzigartig und auf soziale Innovationen und soziales Unternehmertum im Tourismus ausgerichtet. Lufthansa City Center unterstützt seit diesem Jahr diese besondere Initiative.

Der internationale Wettbewerb für soziale Innovationen und soziales Unternehmertum im Tourismus zielt darauf ab, Sozialunternehmer weltweit durch Expertenwissen, Mentoring und öffentliche Aufmerksamkeit zu stärken.

Die „Social Entrepreneurship Competition in Tourism“ unterstützt Existenzgründer dabei, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die inklusive, nachhaltige oder sozial gerechte Ziele verfolgen.

Lufthansa City Center ist davon überzeugt, dass besonders die Tourismusbranche ideale Voraussetzungen für neue Geschäftsmodelle bietet, die soziale Nachhaltigkeit im Kerngeschäft zu verankern. Dies will der LCC-Verbund unterstützen und fördern. Damit beteiligen wir uns über eine Sponsorship-Förderung an der Initiative und helfen der Jury, sozial nachhaltige und innovative Geschäftsmodelle auszuwählen. ■



Professor Claudia Brözel von der Hochschule für nachhaltige Entwicklung in Eberswalde hat den Wettbewerb bereits 2019 initiiert und mit den Partnern ITB Berlin, Berlin Travel Festival und Travel Massive aufgebaut.



Finalisten: Die Auswahl der Gewinnerinnen wird am 18. November 2024 in einer digitalen Preisverleihung von der internationalen Jury getroffen.



Plattform: Existenzgründer können ihre Ideen und Konzepte auf der ITB vorstellen und erreichen ein großes Publikum.



Nachhaltigkeit über die Branche hinaus

Wir arbeiten auf der Grundlage von internationalen und branchenspezifischen Nachhaltigkeitsstandards.

ISO 14001

Die ISO 14001 ist der weltweit und branchenübergreifende Standard für Umweltmanagementsysteme. Wir sind nach der Norm in der Zentrale und an ausgewählten Standorten zertifiziert.

<https://www.dekra-certification.de>



UN Global Compact

Der UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Wir haben uns ihm als Unterstützer angeschlossen.

<https://unglobalcompact.org>



Futouris

Die Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche engagiert sich für die Verbesserung der Lebensverhältnisse weltweit, den Erhalt der biologischen Vielfalt und für den Umwelt- und Klimaschutz.

<https://futouris.org>



Deutscher Reiseverband

Der Spitzenverband der deutschen Reisewirtschaft engagiert sich über eine intensive Ausschussarbeit für Nachhaltigkeit in der Branche. LCC ist seit vielen Jahren Mitglied des Ausschusses.

<https://www.driv.de>



KlimaLink

Die neue Datenplattform soll die CO2-Emissionen von Reisebausteinen einheitlich berechnen. Wir unterstützen gemeinsam mit anderen den Ausbau der Plattform für mehr Transparenz im Klimaschutz.

<https://klimalink.org>



Geschulte Mitarbeiter

Wir haben früh Programme für Nachhaltigkeitsschulungen umgesetzt und verschiedene Formate ausprobiert. Neben einer umfassenden Webinarreihe bieten wir aktuell On-Demand-Schulungen an. Daneben finden auf unseren Events und Veranstaltungen Vorträge und Workshops zu Nachhaltigkeitsthemen statt.

Wir setzen auf drei Grundpfeiler:

Fachliche Kompetenz

Diese beinhaltet Wissen um die theoretischen Themen zur Nachhaltigkeit allgemein, Kenntnisse zu spezifischen Themen und Problemstellungen von Nachhaltigkeit in der Branche wie Zertifizierungssysteme, Kundensegmente, Berechnungsmethoden und Technologien sowie Buchungstools und ihre Anwendungen.

Soft Skills

Wir schulen gezielt zu Themen wie Beraten und Verkaufen, Kommunikation sowie die Einwandsbehandlung.

Mentoring

Unsere Mitarbeiter werden ausdrücklich als Coaches zur Weitergabe von Fachwissen und Soft Skills an Kollegen und neue Mitarbeiter geschult.



„Es geht darum, nicht nur zu reden, sondern darum, etwas zu bewegen!“

Was tun wir

In einer Welt voller Möglichkeiten ist es entscheidend, den Überblick zu behalten und sich stets auf der Höhe der Zeit zu bewegen. Als Early Adopter setzen wir Trends und wollen der Zeit voraus sein.

Um dies zu erreichen, ist es wichtig, mitzudenken und mitzuentwickeln, indem man sich aktiv in Prozesse einbringt und bereit ist, Neues auszuprobieren. Denn oft liegt der Schlüssel zum Erfolg darin, Dinge zu vereinfachen und einfach einmal zu machen, statt sich von Zweifeln bremsen zu lassen. Es geht darum, nicht nur zu reden, sondern darum, etwas zu bewegen.

Mir ist wichtig

In einer Welt voller Herausforderungen müssen wir Verantwortung übernehmen, indem ich mich als Pionier engagiere und einfach mal beginne, das zu tun, was getan werden muss. Dabei helfe ich, Ängste und Vorurteile abzubauen, indem ich auf Freiwilligkeit setze, statt auf Nudging.



Andreas Kindlimann

Chef des ersten "Grünen Reisebüros"



Weltbereiter.

Damit wir unsere Welt auch in Zukunft entdecken können, müssen wir neue Wege finden, Reisen nachhaltiger zu gestalten. Daran arbeiten wir jeden Tag – für ein Morgen voller Erlebnisse.

Say yes to the world



Lufthansa



Umfassende Beratung

Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen

Auch im Bereich der Geschäftsreisen haben wir das Thema Nachhaltigkeit im Fokus. Wenn Unternehmen ihre Geschäftsreisen klimafreundlicher gestalten möchten, beraten wir ganzheitlich und umfassend, wie Firmen ihre CO₂-Emissionen vermeiden, reduzieren und kompensieren können.

Wir setzen uns dafür ein, dass geschäftliche Mobilität ökologisch verträglicher umgesetzt wird. Wir sehen viel Potenzial, Dienstreisen hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen verantwortungsvoller zu gestalten und wollen unseren Kunden als Dienstleister dabei unterstützend zur Seite stehen.

Wir erarbeiten mit unseren Kunden Lösungen, die auf die jeweilige Firmengröße und Zielsetzungen angepasst sind. Gerade vor dem Hintergrund der neuen gesetzlichen Anforderungen bezüglich Nachhaltigkeits-Berichterstattung (wie zum Beispiel der CSRD), der zahlreiche unserer Firmenkunden ab diesem Jahr und den kommenden Jahren unterliegen, setzen wir auf Fachkompetenz in diesem Bereich.

Wir tragen dafür Sorge, dass wir den aktuellen Stand aller relevanten Berechnungsstandards kennen, diese in unsere Buchungssysteme integrieren können und unsere Kunden kompetent beraten. Außerdem ist es unser Anspruch, aktuelle Buchungstools im Einsatz zu haben, die Nachhaltigkeit beim Buchen unterstützen. Bei den CO₂-Kompensationsangeboten empfehlen wir Angebote nach den höchsten Kompensationsstandards. ▶

10 Tipps für die Praxis

1. Prüfen Sie vor der Reise, ob eine virtuelle Alternative eine Option ist.
2. Achten Sie auf nachhaltige Hotels (Zertifikate von GSTC).
3. Reisen Sie innerdeutsch und auf Strecken unter 800 Kilometern mit der Bahn.
4. Nutzen Sie vor Ort den ÖPNV, Bike-Sharing, Hotelfahrrad oder E-Mobilitätsangebote.
5. Bilden Sie möglichst Fahrgemeinschaften bei der Anreise.
6. In der Economy Class reisen Sie CO₂-sparender als in der Business Class.
7. Nutzen Sie Sustainable Aviation Fuel (SAF)-Angebote über Pakete oder Tarife.
8. Buchen Sie bevorzugt Direktflüge statt Umsteigeverbindungen.
9. Checken Sie die Flugvariante: Unterschiedliche Flugzeugtypen emittieren unterschiedliche CO₂-Mengen.
10. Kompensieren Sie die Emissionen Ihres Fluges. Achten Sie beim Kompensieren auf den Standard (mindestens Gold Standard).



Das Klimaschutz-Prinzip: Für einen wirksamen Klimaschutz steht die Vermeidung von CO₂-Emissionen an erster Stelle. Ist das nicht möglich, sollten CO₂-Emissionen so weit wie möglich reduziert werden. Unvermeidbare Emissionen werden bei LCC über Klimaschutzprojekte nach dem Gold Standard kompensiert.

Der Business-Trip wird grün: Klimaschutz und geschäftliche Mobilität in Einklang bringen – das ist auch unser Ziel. Deshalb unterstützt Lufthansa City Center das Nachhaltigkeitsprojekt LIFT Klima des Verbands Deutsches Reisemanagement (VDR), gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Das vom VDR entwickelte Modell hilft Unternehmen, den CO₂-Fußabdruck von Geschäftsreisen zu senken.

Ein Baustein auf den anderen: Wie klimafreundlich Mitarbeiter tatsächlich unterwegs sind, lässt sich mit CO₂-Reportings messen. Auf Basis dieser Daten können Ziele und Maßnahmen definiert werden, um die Öko-Bilanz Ihres Unternehmens zu verbessern.





Beratung für Unternehmen

Lufthansa City Center setzt auf eine breite Auswahl an Instrumenten zur Nachhaltigkeitsberatung. Ziel ist, den Unternehmen die Klima-Emissionen ihrer Geschäftsreisen transparent aufzuzeigen und sie zu reduzieren.

Die Treibhausgasemissionen von Geschäftsreisen, die zu den Scope-3-Emissionen zählen, können bei vielen Unternehmen einen hohen Anteil an deren Gesamtemissionen ausmachen. Mit gezielter Planung können Unternehmen diese Emissionen senken.

Status Quo ermitteln

Unternehmen sollten zunächst ihren aktuellen Klimafußabdruck kennen und

ermitteln. Hierfür liefert Lufthansa City Center seinen Firmenkunden ausführliche CO2-Reports für alle Flug-, Hotel-, Mietwagen- und Bahnreisen nach dem VDR-Standard.

Automatisch mitberechnet werden die Werte auch für die Nachhaltigkeitsstandards GHG, GRI, DEFRA, ICAO und VFU. Auf Knopfdruck können Unternehmen alle Zahlen für den Scope 3 der Klimabilanz aufrufen.

Klimaziele setzen und Maßnahmen definieren

Die CO2e-Reports sind die Grundlage, um die Emissionsreduktionsziele des Travel Managements zu definieren.

Auf Wunsch erarbeitet LCC in gemeinsamen Kundenworkshops Maßnahmen und Schritte für klimaschonende Geschäftsreisen und gibt Unterstützung bei der Formulierung entsprechender Reiserichtlinien. ■

Tipps für Geschäftsreisen

CO2 vermeiden

Für die Vermeidung von CO2-Emissionen bietet LCC in Kooperation mit der Lufthansa Group sogenannte SAF-Pakete für Sustainable Aviation Fuel an. Firmenkunden können die Pakete mit diesem Treibstoff im Voraus kaufen, entsprechend nutzen und erhalten für die erworbene Menge ein offizielles Scope 3-Minderungszertifikat.

CO2 reduzieren

Unternehmen sollen ihre Mitarbeiter zu klimafreundlichen Reisen animieren und motivieren. Dafür arbeitet Lufthansa City Center mit eco.mio zusammen. Das in Online-Buchungsmaschinen integrierbare Tool ordnet Reisen nach ihrer Klimawirkung und zeigt zu jeder Option an, wie viel oder wie wenig Klimapunkte verdient werden können. Je nachhaltiger die Mitarbeiter reisen, desto mehr Punkte können sie verdienen. Unternehmen können das Punktesystem für Mitarbeiter-Incentives nut-

zen und damit nachhaltiges Reiseverhalten belohnen.

Für die Unternehmensmobilität bietet LCC ebenfalls eine weitere interessante Möglichkeit an. In Zusammenarbeit mit Getyourdrive begleitet LCC Firmen unter anderem beim Umstieg auf E-Mobilität. Zugleich können Mitarbeiter über diesen Anbieter Mobilitätsbudgets erhalten.

Kunden von Lufthansa City Center können zudem die Green Fares der Lufthansa Group buchen, jene Tarife, die zu 80 Prozent die CO2-Kompensation und zu 20 Prozent SAF eingepreist haben.

CO2 kompensieren

Beim CO2-Ausgleich übernimmt LCC für Firmenkunden den gesamten Prozess der Kompensation nach höchsten Standards über den Partner atmosfair.



Nachhaltig stark

Unsere Partner für Geschäftsreisen

Gemeinsam mit verschiedenen Anbietern von Nachhaltigkeitslösungen arbeiten wir in enger Partnerschaft in allen Bereichen der Reisekette.

**KLIMAFREUNDLICHER
FLIEGEN MIT SAF**

Lufthansa Group

Lufthansa City Center bietet als erste Reisebüroketten Sustainable Aviation Fuel (SAF)-Pakete für die Airlines der Lufthansa Group an.

Damit können Kunden ihre CO₂-Bilanz verbessern. Gleichzeitig leisten sie damit einen maßgeblichen Beitrag zur Energiewende.



LUFTHANSA GROUP

PRODUZIERT FAIRFUEL

atmosfair

Wir liefern über den Rechner von atmosfair ausführliche CO₂-Reports für alle Flug-, Hotel-, Mietwagen- und Bahnreisen nach dem VDR-Standard. Automatisch berechnet werden die Werte für die Nachhaltigkeitsstandards GHG, GRI, DEFRA, ICAO und VFU. So liegen auf Knopfdruck die Zahlen für den Scope 3 der Klimabilanz vor. Beim CO₂-Ausgleich übernimmt LCC für Firmenkunden den gesamten Prozess der Kompensation nach höchsten Standards über den Partner atmosfair.

nachdenken • klimabewusst reisen



FLEXIBLE MOBILITÄT

Getyourdrive

Hier geht es um nachhaltige und attraktive Mobilitätsmixe und -Budgets, zum Beispiel die Beschaffung und Verwaltung des Fuhrparks, die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte und weitere Leistungen wie Dienstradangebote und ein Mobilitätsbudget zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität.



RESPONSIBLE TRAVEL

eco.mio

Das in Online-Buchungsmaschinen integrierbare Tool ordnet Reisen nach ihrer Klimawirkung und zeigt zu jeder Option an, wie viel oder wie wenig Klimapunkte verdient werden können. Je nachhaltiger die Mitarbeiter reisen, desto mehr Punkte können sie verdienen. Unternehmen können das Punktesystem für Mitarbeiter-Incentives nutzen und damit nachhaltiges Reiseverhalten belohnen.



Responsible Travel Beratung

Gemeinsam mit den Travel Managern im Unternehmen analysieren und definieren wir geeignete Maßnahmen und Tools für die Erreichung der ganzheitlichen Nachhaltigkeits- und Klimaziele im Travel Management-Ressort.



Klimacheck Travel Management

INDIVIDUELLE ANALYSE

Der Klimacheck beinhaltet Nachhaltigkeitsziele für das Unternehmen, Problemfelder, CO2-Analyse, Reiserichtlinien sowie eine Bestandsaufnahme der Verkehrsmittel.

Nachhaltigkeitszielsetzung

WORKSHOP DURCHFÜHREN

Zielbild anhand von Unternehmensnachhaltigkeitszielen erarbeiten, Zielformulierung für das Travel Management, Erstellung der Reiserichtlinien, Handlungsempfehlungen

Implementierung im Unternehmen

GANZHEITLICHE INTEGRATION

in das Unternehmen in alle Buchungstools und Zielgruppe

Überprüfung und neue Zielsetzung

REPORTING & ANALYSE

CO2-Analyse/-Reporting, Verbesserungshinweise, Handlungsempfehlungen, neue Zielsetzungen

„Für eine nachhaltige Reiseberatung braucht es gut ausgebildete Expertinnen und Experten.“



Sandra Lücken
Vorsitzende des LCC-Beirats

Was uns wichtig ist

Gerade im Premiumsegment spielt der Faktor Nachhaltigkeit eine zunehmend wichtige Rolle. Daher haben wir im Beirat entschieden, dass wir als LCC bei der Beratung von nachhaltigen Reisen die Nase vorn haben wollen. Dafür investieren wir in Fortbildung und in Tools.

Wie ich das sehe

Für eine nachhaltige Reiseberatung braucht es gut ausgebildete Expertinnen und Experten. Diese Leistung können die gängigen Reise-Webseiten nicht erbringen. Da sehe ich uns im Vorteil zum Wettbewerb.

Was uns wichtig ist
Nachhaltiges Handeln ist eine Aufgabe für die gesamte Gesellschaft. Jeder an seinem Platz, jeder in seiner Branche, jeder in seinem Leben. Es geht darum, das Gleichgewicht in der Welt zu erhalten. Lufthansa City Center und mit uns die gesamte Reiseindustrie kann an sehr vielen Stellen weltweit positiv einwirken. Wir wollen diese Chancen nutzen, und wir wollen unserer Verantwortung gerecht werden.



Ralf Trilsbeek
Vorsitzender des LCC-Aufsichtsrats

„Es geht um das Gleichgewicht in der Welt!“

Wie ich das sehe

Wir sensibilisieren und schulen unsere Mitarbeitenden. Wir prüfen unsere Sortimente und setzen auf Partner mit nachhaltiger Produkt- und Geschäftspolitik. Wir schaffen Lösungen für unsere Kunden. Nachhaltiges Denken und Handeln wird zu unserer Unternehmens-DNA.



Hand in Hand ist
HanseMerkur

Sie wollen nachhaltig verreisen? Denken Sie auch an Ihren Reiseschutz!

*Bei Interesse
wenden Sie sich an
Ihr Lufthansa City
Center!*

Als verantwortungsbewusster Anbieter von Reiseversicherungen stehen wir nicht nur während des Urlaubs an Ihrer Seite, sondern sind Ihr zuverlässiger Begleiter für eine verantwortungsbewusste und gerechte Zukunft. Lesen Sie mehr in unserem **Nachhaltigkeitsbericht**.

**Sie verreisen mehr als ein Mal im Jahr?
Dann empfehlen wir Ihnen unseren Jahresschutz Platin!**

Profitieren Sie vom Schutzengel an Ihrer Seite, der Sie vor, während und nach der Reise bei sämtlichen Ereignissen absichert. **Und Sie tun noch mehr Gutes:** Ihre Police mit allen wichtigen Daten können Sie bequem im Wallet auf Ihrem Smartphone speichern und sparen den Ausdruck auf Papier!

So unterstützen wir unsere Urlaubsgäste

Wir wollen unseren Kunden nachhaltige Reiseangebote sichtbarer machen und sie gezielter beraten, um mehr nachhaltigere Angebote in den Verkauf zu bringen.

Reisen verbindet Menschen und trägt zum Austausch und zur Toleranz bei. Tourismus bedeutet für viele Reiseländer eine der wichtigsten Wirtschaftsbereiche und schafft für viele Menschen Einkommensgrundlagen, Wege aus der Armut und ökonomische Selbstständigkeit. Tourismus hat neben dieser wichtigen ökonomischen Bedeutung aber auch einen negativen Effekt auf Klima, Umwelt und Biodiversität. Daher ist auch die Tourismusbranche und jeder ihrer Akteure verantwortlich, an den gesetzten Klimazielen der Weltgemeinschaft und einzelnen Staaten mitzuwirken, um die negativen Auswirkungen zu reduzieren.

Ein wichtiger Hebel für die Klimawirkung sind unsere verkauften Produkte. In Bezug auf Nachhaltigkeit ist es unser Anspruch als Vermittler, nachhaltige Veranstalter oder nachhaltige Reiseleistungen zu identifizieren und besonders zu empfehlen und zu bewerben.

Nachhaltige Unterkünfte bei Lufthansa City Center

Seit mehreren Jahren weisen wir nachhaltig zertifizierte Hotels in unseren Buchungssystemen aus. Dabei richten wir uns an den Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) aus, die umfangreiche Anforderungen in den Bereichen Soziale Verantwortung, Natur- ▶

und Umweltbewusstsein, regionaler Genuss, Bewahrung der Kultur sowie lokale Partnerschaften an die zertifizierten Unternehmen stellen.

Nachhaltige Reiseveranstalter

Seit zwei Jahren weisen wir innerhalb unseres touristischen Portfolios unsere Veranstalter für nachhaltigere Reisen bei LCC aus. Als Grundlage dienen auch hier international anerkannte Standards, unter anderem die GSTC-Standards. Wir bauen unsere Zusammenarbeit und unser Angebot kontinuierlich aus und sind immer auf der Suche nach neuen nachhaltigen Reiseveranstaltern.

Transparenz schaffen

Gleichzeitig ist unsere Anforderung, die Klimawirkung aller Reiseleistungen für Kunden auszuzeichnen. Hieran arbeiten wir gemeinsam mit zahlreichen Unternehmen in den Brancheninitiative Futouris und KlimaLink, um Transparenz, Einheitlichkeit, wissenschaftsbasierte und extern geprüfte Berechnungsmethodiken zu ermöglichen.

In den ersten Buchungsschritten haben wir die Berechnung und Anzeige bereits umgesetzt. Eine Kompensation der Emissionen nach den höchsten Qualitätsstandards können Kunden und Gäste darüber hinaus ebenfalls vornehmen. ■



Weit und länger: Die Faustregel lautet: Je weiter die Reise, desto höher ist die Klimawirkung. Nur eine einzige Fernreise im Jahr per Flugzeug übersteigt das CO₂-Jahresbudget eines Menschen bei weitem. Besser: weniger Fernreisen, aber dafür längere Aufenthalte. Bei uns können sich Urlauber über die Klima-Emissionen ihrer Reise informieren und diese direkt bei ihrer Buchung mit unserem Partner atmosfair kompensieren.

Klimafreundlich verreisen: Bahn und Bus sind klimaschonender gegenüber dem Flugzeug und dem Auto. Vor Ort können Urlauber Sehenswürdigkeiten und Attraktionen häufig auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, dem Fahrrad oder zu Fuß sehr gut entdecken.

Aktiv mithelfen: Gäste können lokale Projekte unterstützen, die sich für die Umwelt einsetzen. Sie können Nationalparks besuchen, die sich für den Schutz von Tieren und Pflanzen einsetzen oder helfen bei der Wiederaufforstung von Wäldern.



„Klimabewusstsein ist ein Wert, der die Zukunft bestimmen wird.“



Lena Kowalzik

Reiseexpertin, Lufthansa City Center
Avedi Travel

Was tun wir

Ein gemeinschaftliches – auch länderübergreifendes – Engagement könnte einen erheblichen Beitrag dazu leisten, die Transformation zum nachhaltigen Tourismus insgesamt und im Lufthansa City Center Franchise konkret voranzutreiben. In unseren Büros ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil des Alltags und wird an die Kunden weitergegeben. Durch bewusste Impulse bei der Reiseberatung wird der Kunde dafür sensibilisiert, seine Reise nachhaltig zu gestalten.

Mir ist wichtig

Nachhaltigkeit sowie Klimabewusstsein sind Werte, die unsere Gegenwart bewegen und die Zukunft bestimmen werden. Jeder kann dazu beitragen, Emissionen zu reduzieren und das Klima zu schützen. Ich fahre beispielsweise jeden Tag mit dem Fahrrad zur Arbeit. Dadurch kann ich auf der einen Seite etwas fürs Klima tun und andererseits morgens die frische Luft genießen.

Gemeinsam stark

Unsere Partner für nachhaltigen Tourismus

Lufthansa City Center arbeitet seit langem mit internationalen und lokalen Verbänden und Zertifizierungsstellen eng zusammen. Wir wollen damit die globalen Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung unterstützen und umsetzen.



SPEZIALVERANSTALTER IM VERBUND

forum anders reisen

Das forum anders reisen e.V. ist ein Wirtschaftsverband von Spezial-Reiseveranstaltern, die einen Tourismus anstreben, der langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht ist. Die Mitglieder haben sich einem umfangreichen Kriterienkatalog verpflichtet. In der Öffentlichkeit setzt sich der Verein für einen fairen Tourismus ein.



MEHR TRANSPARENZ SCHAFFEN

STAY FAIR

Die Initiative STAY FAIR hat sich zum Ziel gesetzt, zertifizierte, nachhaltige Hotels im Vertrieb zu fördern. Unterkünfte, die ein gültiges Zertifikat besitzen, das die Mindestanforderungen erfüllt, werden durch das Symbol STAY FAIR kenntlich gemacht und in den Buchungssystemen hervorgehoben. Mit dem Symbol STAY FAIR werden ausschließlich Unterkünfte markiert, die sich nachweislich für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus engagieren. Zu ihnen gehören sowohl kleine Betriebe als auch große Hotelketten.



GLOBALE STANDARDS ETABLIEREN

Global Sustainable Tourism Council

Der im Jahr 2010 gegründete Globale Rat für nachhaltigen Tourismus, auf Englisch Global Sustainable Tourism Council (GSTC), ist eine gemeinnützige Organisation, die grundlegende Standards für eine nachhaltige Entwicklung im Reise- und Tourismussektor global festlegt. Der GSTC arbeitet außerdem auch als Akkreditierungsstelle für Zertifizierungssysteme.



AGENDA 2030 ALS ZIEL

Sustainable Development Goals

Im Jahr 2015 hat die Weltgemeinschaft die Agenda 2030 verabschiedet. Damit wurden 17 globale Nachhaltigkeitsziele zur Förderung nachhaltigen Friedens sowie zum Wohlstand und zum Schutz unseres Planeten definiert. Entstanden ist ein Fahrplan für die Zukunft, und seit 2016 arbeiten alle Länder daran, diese gemeinsame Vision zur Bekämpfung der Armut und Reduzierung von Ungleichheiten national umzusetzen.



„Es geht beim Reisen unter anderem darum, Natur und Mensch vor Ort zu respektieren!“

Was wir tun

Es ist von entscheidender Bedeutung, unser Sortiment um nachhaltige Reiseveranstalter zu erweitern, da Nachhaltigkeit heute zu einem zentralen Anliegen unserer Zeit geworden ist. Indem wir nachhaltige Reiseoptionen anbieten, zeigen wir nicht nur unser Engagement für Umweltschutz und soziale Verantwortung, sondern wir entsprechen auch den Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden.

Mir ist wichtig

Nachhaltige Reisen tragen dazu bei, die Umweltauswirkungen des Tourismus zu reduzieren, schützen empfindliche Ökosysteme und unterstützen lokale Gemeinschaften. Diese Reisen ermöglichen es unseren Kundinnen und Kunden, bewusstere Entscheidungen zu treffen und ein positives Erlebnis zu genießen, das gleichzeitig die Natur und die Menschen vor Ort respektiert.



Teresa Licciardiello

zuständig für das nachhaltige touristische
Portfolio bei Lufthansa City Center

Chamäleon
DIE REISE MEINES LEBENS

Tansania mit dem Herzen sehen

Jetzt
buchen &
vorfreuen

Ob in Tansania oder in der ganzen Welt: Wir laden dich ein auf die Reise deines Lebens, immer in kleinen Gruppen mit höchstens 12 Gästen, voller Achtsamkeit für die Natur und herzlichen Begegnungen.



Regenwald schützen
mit jeder Reise



Nachhaltige Unterkünfte
zum Verlieben



Unterstützung sozialer und
ökologischer Projekte




Einheimische,
deutschsprachige Reiseleitung


Nachhaltigkeit ist unsere DNA

Gemeinsam vorangehen



Folgen Sie uns

 Hier bei [LinkedIn](#)

 Hier bei [Instagramm](#)

 Hier bei [Facebook](#)

Schreiben Sie uns

nachhaltigkeit@lcc.de

Mehr Infos

[gibt es hier](#)



IMPRESSUM

FÜR REDAKTIONELLE INHALTE VERANTWORTLICH:

Markus Orth, Geschäftsführer Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH
Lyoner Straße 36, 60528 Frankfurt
Telefon: +49 69 660 75 100
E-Mail: nachhaltigkeit@lcc.de

PROJEKTLEITUNG:

Stephanie Henicke, Qualitäts- und
Nachhaltigkeitsmanagerin,
stephanie.henicke@lcc.de,
Tim Holzapfel, Bereichsleiter Marketing,
Online und CRM, tim.holzapfel@lcc.de

REDAKTIONELLES KONZEPT:

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg

ART DIRECTOR Anne-Gret Danner

REDAKTION Jean-Marc Göttert